

10 Tips pour CRÉER UNE BONNE STRATÉGIE ÉDITORIALE

Fixez vos objectifs

Choisissez des objectifs clairs, simples et pour lesquels les résultats sont réalisables.

01

02

Définissez vos personas

Identifiez clairement qui sont vos clients idéaux et ce qu'ils recherchent.

Créer votre ligne éditoriale

C'est votre fil conducteur pour créer des contenus réguliers et garantir leur uniformité.

03

04

Identifiez des idées de contenus

Déterminez et anticipez les problématiques du moment et choisissez vos mots-clés en fonction.

Segmentez vos contenus

Regroupez vos contenus par catégorie pour mieux organiser l'information de votre plan.

05

06

Variez vos contenus

Alternez des contenus longs et des contenus courts augmente l'engagement de votre cible.

Optimisez votre SEO

Pensez aux bonnes pratiques SEO tout en privilégiant la qualité de vos contenus. .

07

08

Planifiez vos contenus

Mettez en place un calendrier éditorial pour suivre la publication de vos contenus.

Faites-en la promotion

Promouvoir vos contenus améliore votre visibilité sur le Web et vos résultats.

09

10

Mesurez, analysez et testez

Effectuez un suivi des performances de votre stratégie en fonction de vos objectifs.